

# **Publicità online ed AGCM: casi 2015-2016**

Avv. Sara Gobbato, BM&A Treviso, 26 gennaio 2017



# **Inquadramento sistematico**

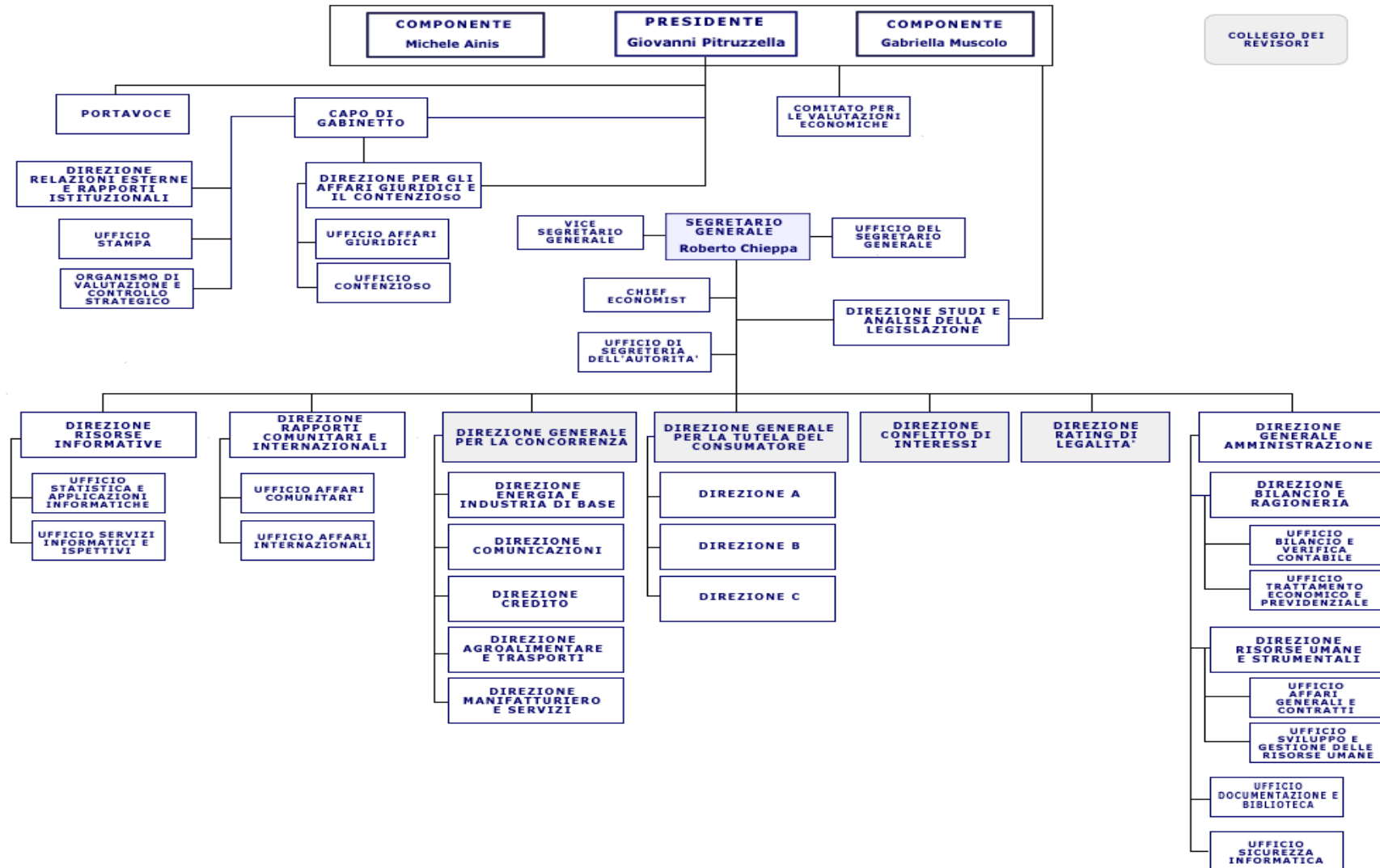
# Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM)

- Autorità amministrativa indipendente (L. 287/1990)
- Competenze: concorrenza e tutela dei consumatori



# AGCM: struttura e competenze

<http://www.agcm.it/organigramma.html?view=uffici>



# «Pubblicità»

- qualunque forma di messaggio diffuso nell'esercizio di una attività economica, allo scopo di promuovere le vendite o comunque l'immagine dell'impresa presso i consumatori
- con tutte le modalità ed i mezzi



# Pubblicità e mezzi di tutela

- **Valori oggetto di tutela:**

- Art. 41 Cos. libera iniziativa economica privata;
- Art. 2 D.Lgs. 206/2005 (Codice del consumo): diritto dei consumatori ad un'adeguata informazione e corretta pubblicità

- **Organi di tutela:**

1. **Giudice ordinario:** libertà precontrattuale e contrattuale; lealtà concorrenziale; risarcimento del danno
2. **Giurì di Autodisciplina:** per le imprese che hanno aderito al sistema dell'Autodisciplina pubblicitaria
3. **AGCM**

# Competenze AGCM

Tutela del mercato e dei consumatori:

- 1. Pratiche commerciali scorrette** (artt. da 18 a 27 Codice del consumo”)
- 2. Diritti dei consumatori nei contratti** (artt. 45 ss. Codice del consumo)
- 3. Pubblicità comparativa e ingannevole** (D.Lgs. n. 145/2007)

# PCS: alcune definizioni fondamentali

Art. 18 Codice del consumo

«**consumatore**»: qualsiasi persona fisica che, nelle pratiche commerciali oggetto del presente titolo, agisce per fini che non rientrano nel quadro della sua attività commerciale, industriale, artigianale o professionale»

«**microimpresa**»: «...esercitano un'attività economica, anche a titolo individuale o familiare, occupando meno di **dieci persone** e realizzando un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiori a **due milioni di euro**...»



# PCS: alcune definizioni fondamentali

Art. 18 Codice del consumo

«**professionista**»: «qualsiasi persona fisica o giuridica che, nelle pratiche commerciali oggetto del presente titolo, agisce nel quadro della sua attività commerciale, industriale, artigianale o professionale e chiunque agisce in nome o per conto di un professionista; [...]»

«**pratiche commerciali tra professionisti e consumatori**»: «qualsiasi azione, omissione, condotta o dichiarazione, comunicazione commerciale ivi compresa la pubblicità e la commercializzazione del prodotto, posta in essere da un professionista, in relazione alla promozione, vendita o fornitura di un prodotto ai consumatori»

# Divieto di PCS

Art. 20 Codice del consumo

Una pratica commerciale è scorretta, e dunque vietata, se:

- è contraria alla **diligenza professionale**, ed
- è falsa o idonea a falsare in misura apprezzabile il **comportamento economico**, in relazione al prodotto, del **consumatore medio** che essa raggiunge o al quale è diretta

# PCS: categorie

Art. 20 Codice del consumo

Le pratiche commerciali scorrette sono:

**a) INGANNEVOLI** artt. 21, 22 e 23 Codice del consumo:  
«contiene **informazioni non rispondenti al vero** o, seppure di fatto corretta, in qualsiasi modo, anche nella sua presentazione complessiva, **induce o è idonea ad indurre in errore il consumatore medio** riguardo ad uno o più dei seguenti elementi e, in ogni caso, lo induce o è **idonea a indurlo ad assumere una decisione di natura commerciale che non avrebbe altrimenti preso....**»

# PCS: categorie

Art. 20 Codice del consumo

Le pratiche commerciali scorrette sono:

**b) AGGRESSIVE** artt. 24, 25 e 26 co. 5 Codice del consumo:  
*«mediante **molestie, coercizione**, compreso il ricorso alla forza fisica o indebito condizionamento, limita o è idonea a limitare considerevolmente la libertà di scelta o di comportamento del consumatore medio»*

# Tutela in materia di PCS

Art. 27 Codice del consumo

AGCM:

- competenza esclusiva anche nei settori regolati da altra Autorità («fermo il rispetto della regolazione vigente»)
- d'ufficio o su istanza di chiunque abbia interesse, **inibisce la continuazione delle PCS** (misure cautelari in caso di urgenza) anche con l'ausilio GdF
- sanzione amministrativa pecuniaria **da 5.000 a 5mln €** (gravità e durata)
- possibilità di accettare «impegni» dal professionista per porre fine all'illecito

# Publicità comparativa e ingannevole

## D.Lgs. 145/2007

AGCM tutela i professionisti (**B2B**) dalle conseguenze della:

- **pubblicità ingannevole**: «...idonea **ad indurre in errore** le persone fisiche o giuridiche alle quali è rivolta o che essa raggiunge ...»
- **pubblicità comparativa**: «qualsiasi pubblicità che identifica in modo esplicito o implicito un concorrente o beni o servizi offerti da un concorrente»; vietata se non soddisfa i requisiti art. 4 D.Lgs. 145/2007 (non deve essere ingannevole, confusoria, denigratoria ecc.)

# Competenze AGCM

art.8 D.Lgs. 145/2007

- d'ufficio o su istanza di ogni soggetto o organizzazione che ne abbia interesse, **inibisce la continuazione ed elimina gli effetti** (sospensione provvisoria in caso di urgenza) anche con l'ausilio della GdF
- sanzione amministrativa pecuniaria da 5.000 a 5mln €
- possibilità di accettare «impegni» dal professionista per porre fine all'illecito

# Regolamento AGCM di procedura

<http://www.agcm.it/normativa/consumatore/7652-delibera-agcm-1-aprile-2015-n25411-regolamento-sulle-procedure-istruttorie-in-materia-di-tutela-del-consumatore.html>

**Delibera AGCM 1 aprile 2015 n. 25411, Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di:**

1. pubblicità ingannevole e comparativa
2. pratiche commerciali scorrette
3. violazione dei diritti dei consumatori
4. violazione del divieto di discriminazioni
5. clausole vessatorie



# Casi 2015-2016

# PS10350 - YAO TOM

## Vendita online di prodotti contraffatti

www.bottesuggfemme.com attestato all'indirizzo IP 212.7.198.185  
www.nikemaxoutlet.com attestato all'indirizzo IP 212.7.193.219  
*www.timberlandforsaleuk.com* attestato all'indirizzo IP 107.180.34.195  
www.bagscoachoutlet.com attestato all'indirizzo IP 212.7.197.114  
www.mkoutletblackfriday.com attestato all'indirizzo IP 212.7.211.215  
www.nikeairjordanoutlet.com attestato all'indirizzo IP 212.7.193.143  
www.nikeairshoesus.com attestato all'indirizzo IP 107.180.34.195  
*www.mkonlinebags.com* attestato all'indirizzo IP 212.7.195.38  
*www.timberlandsaleoutlet.* attestato all'indirizzo IP 212.7.195.36  
www.nikeshoesforsale.com attestato all'indirizzo IP 212.7.197.105

# PS10002 - ZIONSMARTSHOP

Informazioni non veritiere sulla  
disponibilità dei prodotti e sui tempi di consegna



# PS10067 - REI Registro Eccellenze Italiane

Pubblicità ingannevole B2B  
via mail e sito internet



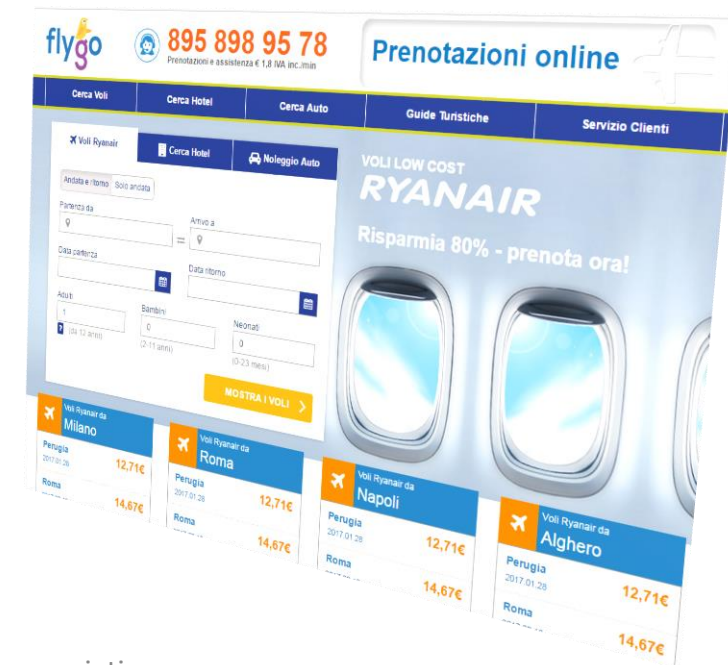
# PB782 – Sviluppo imprese

## Pubblicità ingannevole B2B



# PS9315 - FLYGO-agenzie di viaggio online

Uso ingannevole delle denominazioni;  
grafica confusoria dei siti internet



# PS10106 - MEGLIO IN SALUTE

Vanti salutistici di apparecchi



# PS10252 - CODACONS- SHAMPOO L'OREAL

## Prova del claim veritiero



### Fructis Puliti & Brillanti Shampoo 2in1 Fortificante Attivo Anticalcare

#### Leggerezza e brillantezza intensa

Una formula al 94% biodegradabile\* contenente un attivo anticalcare che aiuta a impedire l'accumulo di depositi calcarei sui capelli.

Purificati e 10 volte più resistenti, i capelli brillano con tutta la loro forza.

*\*Formula con il 94% di ingredienti biodegradabili secondo test OCDE 301 o equivalente ISO. Gli altri ingredienti, utilizzati per garantire la qualità dello shampoo, sono stati selezionati e formulati per minimizzare il loro impatto ambientale.*

*\*\*Test strumentale [shampoo+balsamo Fructis vs. shampoo classico]*



# PS10282 - CIRIO OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA

Veridicità dell'indicazione  
«olio extravergine di oliva»

## Olio Extra Vergine di Oliva Classico



Olio d'Oliva di **categoria superiore** ottenuto direttamente dalle olive e unicamente mediante procedimenti meccanici.

L'Olio Extra Vergine "Classico" Cirio è disponibile nel seguente formato:

- Bottiglia da 0,75 l
- Bottiglia da 1 l
- Latta 3 l
- Latta 5 l
- Conf. Pet 3 l



# PS10092 - IMMOBILIARE.IT

Claim di asserito primato  
«Perché siamo i n. 1»



# Dati di sintesi sull'attività AGCM 2015 (fonte Relazione 2016)

Tabella 1 - Procedimenti istruttori

|  |    |            |
|--|----|------------|
| Non violazione                           |    | 1          |
| Accettazione impegni                     |    | 18         |
| Violazioni                               |    | 104        |
| Inottemperanza                           | 18 |            |
| Pubblicità ingannevole e comparativa B2B | 6  |            |
| Pratiche scorrette                       | 73 |            |
| Violazioni <i>Consumer Rights</i>        | 7  |            |
| <b>Totale</b>                            |    | <b>123</b> |



**BM&A - Barel Malvestio & Associati Studio legale**

Viale Monte Grappa 45, 31100 Treviso

Tel. +39 0422 2344 - Fax +39 0422 433668

[www.ecommerce.bmassociati.eu](http://www.ecommerce.bmassociati.eu)