

**E-COMMERCE, PUBBLICITÀ ONLINE E
PROTEZIONE DEI «DATI PERSONALI»:
COME ORIENTARSI?**

Avv. Sara Gobbato

Coldiretti Venezia, 24 ottobre 2018

I. INTRODUZIONE: RISPETTO DELLE REGOLE COME VANTAGGIO COMPETITIVO PER L'IMPRESA

II. REGOLE DI CORRETTEZZA NEL CODICE DEL CONSUMO

1. Il divieto di pratiche commerciali scorrette

- «AGCM»; «consumatore» e «micro-impresa»; «professionista» e «pratica commerciale»
- Quanto una «pratica commerciale è scorretta – casi pratici:
 - ✓ PS10308 – Eataly- Vino Libero
 - ✓ PS10665 - Barilla Biscotti Buongrano
 - ✓ PS9345 – TripaAdviso false recensioni online
 - ✓ PS11074 – Hausbrandt edulcorante indicazione ingredienti
 - ✓ PS10937 – Registro Marchi Italiani
 - ✓ PSPS10767 – Opodo – servizi turistici on line
 - ✓ PS10766 – Volagratis – Servizi Turistici On Line

2. **Divieto di clausole contrattuali vessatorie** (artt. 33-38 CC)

- Nozione generali e conseguenze
- Casi pratici:
 - ✓ CV154 WhatsApp – Clausole vessatorie e servizi apparentemente gratuiti
 - ✓ CV28 Feltrinelli.com – Contratto servizi ebook e limiti della buona fede del professionista
 - ✓ CV146 Telecom Italia – Modifica delle clausole contrattuali

3. **La pubblicità online**

- Nozione di «pubblicità» e le particolarità della pubblicità online
- Regole di correttezza B2C (artt. 18-27 CC) e B2B (D.Lgs. 145/07)
- Casi pratici:
 - ✓ PS10002 – Zionsmartshop

- ✓ PI4647 – Agriturismo Il Poggiarello
- ✓ PS9315 – FLYGO-agenzie di viaggio online
- ✓ PS10106 – Meglio in Salute
- ✓ PS10283 – Lidl Olio extravergine
- ✓ PS10092 – Immobiliare.it

4. Mezzi di tutela a favore delle imprese diligenti:

- Inquadramento generale
- Il caso Alibaba e la vendita di lattine di falso prosecco

III. LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI DOPO IL 25 MAGGIO 2018

Inquadramento di base

- Le norme applicabili: Regolamento (UE) 2016/679 GDPR; Codice della Privacy D.Lgs. 193/06 adeguato dal D.Lgs. 101/18; i provvedimenti del Garante per la protezione dei dati
- Cosa si intende per «dati personali», «interessato», «titolare del trattamento», «responsabile del trattamento», DPO
- Principi fondamentali a base del GDPR (*accountability, privacy by design e privacy by default*)

Trattamenti e consenso

- I requisiti di liceità del «trattamento dei dati»
- Come richiedere il «consenso libero ed informato» dell'interessato
- L'informativa privacy
- I diritti dell'interessato
- Il registro dei trattamenti per le PMI

Profilazione, marketing e trasferimento dei dati

- La profilazione ed il marketing diretto
- Responsabilità in caso di outsourcing: il caso Fastweb nel provv. 26.07.2018
- Il trasferimento di dati in «Paesi Terzi»

Data breach

- Cos'è e come procedere
- Il caso Facebook 28.09.2018

Azioni e responsabilità

- Le azioni dell'interessato in caso di lesione dei diritti
- Le sanzioni amministrative pecuniarie
- La responsabilità penale ai sensi del Codice della Privacy
- Il risarcimento del danno in sede civile

BM&A Studio Legale Associato

Viale Monte Grappa 45, 31100 Treviso

Tel. +39 0422 2344 - Fax +39 0422 433668

www.studiobma.com - <https://ecommerce.studiobma.com>

sara.gobbato@studiobma.com

I contenuti che precedono hanno carattere generale ed informativo; non costituiscono pareri legali su quesiti specifici attinenti a casi particolari e/o alla normativa citata.